



## Dados gerais da situação de projeto

Última atualização: 10 de maio de 2010

### Objetivo

Entregar, na data prevista, o projeto de um livro, em forma de defesa por escrito e de modelo editorado.

- Defesa
  - Máximo de uma página
  - Justificada pelos itens dos R&R, com as eventuais alterações conseqüentes ao desenvolvimento do projeto
  - Formatação:
    - formato A4
    - inclusão de cabeçalho institucional, com número de registro e nome do aluno após o nome da universidade, da escola, da disciplina e do nome do professor.

Exemplo:

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**

**Escola de Comunicação**

**ECL381 – Layout Editorial**

**Prof. André Villas-Boas**

**105022279 – José da Silva Nunes**

- Modelo
  - Em forma de “boneca”
  - Escala 1:1
  - Encadernado
  - Capa e miolo nas cores previstas
  - Número de páginas que abarque todos os modelos de layout previstos no projeto gráfico
  - Ao menos dois capítulos como exemplos, contendo todos os estilos de formatação previstos
  - A identificação do aluno (número de registro e nome) deve ser incluída apenas na página de créditos

Data prevista para entrega da proposta de projeto (relatório da problematização):

- **25 de maio** ou 29 de maio,  
via e-mail ([andrevb@andrevillasboas.com](mailto:andrevb@andrevillasboas.com)), em arquivo de formato PDF ou Word 97-2003).

Data prevista da entrega preliminar (apresentação das provas impressas)

- **6 de julho**

Data prevista para entrega final

- **13 de julho** (último dia de aula).

### Problematização

O projeto deve ser iniciado com um relatório por escrito contendo o diagnóstico da situação de projeto, seguindo os seguintes tópicos:

- Nome do projeto  
Igual ao título do livro (ou resumido, se necessário).
- Dados da obra  
Título, autor, gênero
- Dados da edição
  - Número estimado de páginas (em forma de faixa; mínimo de 80)

- Partes que compõem o miolo  
(pré e pós-textuais, sendo obrigatórias:  
falsa folha de rosto, folha de rosto, página de créditos, sumário e colofão)
- Textos extra-textuais
- Especificações técnicas preliminares (definidas pelo cliente)
- Se for o caso, especificidades quanto a financiamento, distribuição, comercialização, lançamento etc
- Perfil do cliente
  - Características gerais da editora
  - Incluir o posicionamento quanto a formas de distribuição, comercialização e divulgação
- Perfil do público-alvo
  - Perfil sócio-econômico (classe econômica, faixa etária etc)
  - Perfil sócio-cultural (escolaridade, segmentação etc)
- Contextualização simbólica da obra
  - Perfil histórico do autor
  - Perfil histórico da obra ou do gênero
  - Posicionamento simbólico geral
- R&R (resumo conclusivo da situação de projeto)
  - Requisitos
    - Número de páginas
    - Partes que compõem o miolo
    - Valores simbólicos agregados
    - Demais itens deduzíveis da problematização
  - Restrições
    - Especificações técnicas preliminares (definidas pelo cliente)
    - Demais itens deduzíveis da problematização