



Relação de exercícios

Última atualização: 19 de dezembro de 2009

Exercício 1:

Identificação de leis da Gestalt em um único layout

- **Tarefa:** Escolher um anúncio de página inteira e indicar as seis leis dadas em aula. Será necessário justificar cada uma delas.

Exercício 2:

Representação de lei da Gestalt: [nome da lei]

- **Tarefa:** Fazer uma composição demonstrando a lei da Gestalt definida pelo professor. A composição poderá evidenciar também outras leis, mas deve demonstrar prioritariamente a lei sorteada para o(a) aluno(a). Não é permitido o uso de elementos textuais.

Exercício 3:

Identificação de layout elaborado em função de uma determinada lei da Gestalt

- **Tarefa:** Escolher um anúncio de página inteira cujo projeto tenha sido realizado em função de uma determinada lei da Gestalt, que tem de ser evidenciada pelo layout (leis válidas: semelhança, continuidade, figura e fundo).

Exercício 4:

Elaboração de uma capa para CD de música

- **Tarefa:** Projetar o layout de uma capa para CD de música, na escala 1:1, com tema a critério do aluno.
 - É obrigatória a inclusão do nome do artista, do título do álbum e da marca da gravadora. Os dados podem ou não ser fictícios.
 - O aluno deverá justificar sua solução quando da apresentação, em sala de aula.

Exercício 5:

Demonstração de elementos estruturais do layout

- **Tarefa:** Escolher um anúncio de página inteira de revista, deduzir a malha gráfica utilizada e identificar qual centro orientou o layout. O exercício é entregue em forma de três arquivos diferentes: a) o layout escolhido, sem qualquer interferência; b) o layout, sobreposto pelas linhas que identificam a malha gráfica; c) novamente o layout, mas agora sobreposto pelas linhas que marcam o centro ótico e o centro geométrico, com o centro ordenador identificado por um círculo preto ou vermelho. Não é permitido o uso de anúncio de página dupla.

Exercício 6:

Elaboração de layout com explicitação de seus elementos estruturais

- **Tarefa:** Elaborar um layout orientado pelo centro ótico com malha gráfica com três módulos horizontais e quatro ou cinco colunas (a critério do aluno).
 - O trabalho deverá ser apresentado em dois arquivos digitais: um com o layout finalizado e outro com a malha gráfica aplicada a ele.

Exercício 7:

Elaboração de layout de um *lambe-lambe* para evento

- **Tarefa:** Elaborar o layout de um cartaz do gênero *lambe-lambe* para um evento específico e real definido pelo professor, cujos dados devem ser pesquisados pelo aluno.
 - É obrigatória a inclusão de elementos textuais e não textuais.
 - O layout deverá levar em conta a identidade visual já projetada para o evento em questão.
 - Cabe ao aluno a definição dos dados sobre o evento a serem incluídos na peça gráfica.
 - O layout deverá levar em conta as especificidades deste tipo de veículo, entre elas: economia de recursos, necessidade de comunicação imediata, pregnância do conjunto, síntese de elementos.
 - tens deduzíveis da problematização

Exercício 8 (Trabalho final):

Aplicação de identidade visual a layouts de peças promocionais para lançamento de um livro

- **Tarefa:** Elaborar layouts para o lançamento de um livro, mantendo numa identidade visual unitária. Os layouts se referem a quatro aplicações específicas, conforme se segue:
 - Capa do livro: Formato 14x21cm, contendo obrigatoriamente o título, o autor e a marca da editora e elementos textuais e não textuais. Projetar na escala 1:1.
 - Cartaz: Formato A3, com altura de 42cm e largura de 29,7cm. Projetar na escala 1:1.
 - Marcador de livro: Formato 22x5cm. Projetar na escala 1:1.
 - Busdoor: Formato 140x80cm. Projetar em escala reduzida (1:4).
- Na avaliação, serão levados em conta a aplicação de todas as noções abordadas durante o curso, a unidade da identidade visual em todas as peças – tendo a capa como referência – e a adequação dos layouts às especificidades comunicacionais de cada uma das aplicações.